



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca
ESB3 - ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

SEZIONE ESABAC TECHNOLOGIQUE settore ECONOMICO

Indirizzo: TURISMO

Prova di: LINGUA CULTURA E COMUNICAZIONE FRANCESE

Svolga il candidato una delle seguenti prove a scelta tra:

- studio e analisi di un insieme di documenti;
- analisi di un testo.

a) studio e analisi di un insieme di documenti

Le monde de la fiction comme moteur de développement touristique.

Dopo avere analizzato i documenti proposti:

- Rispondete alle domande della prima parte dell'esercizio.
- Formulate una risposta organica in riferimento al tema posto.

Dossier documentaire

- Document 1 : Cinéma : ces fictions qui boostent le tourisme (Souen-Leger, *L'Echo Touristique Magazine*, 2015).
- Document 2 : Sulle orme di Montalbano (Giuseppe Ortolano, *La Repubblica*, 3 juin 2013).
- Document 3 : La colonne Vendôme (Emile Zola, *L'Assommoir*, 1877).
- Document 4 : Circuit forêt de Brocéliande (Agence de Voyage Bretagne Secrète).

Première partie :

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions :

- Qu'est-ce qui fait augmenter l'attrait touristique de certaines localités ? (documents 1 et 2)
- Peut-on donner l'envie de visiter un lieu à travers les pages d'un roman et des personnages fictifs (documents 1, 2 et 3) ?
- Pourquoi les œuvres de fiction réussissent-elles à augmenter le charme d'une ville ou d'une région ? (documents 1, 2 et 3)
- Comment la publicité touristique peut-elle exploiter le monde de la fiction ? (document 4)

Deuxième partie :

En vous aidant des réponses aux questions, des informations contenues dans les documents et de vos connaissances, rédigez une réponse organisée au sujet : « **Le monde de la fiction comme moteur de développement touristique** » (300 mots environ).



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Document 1 : Cinéma : ces fictions qui boostent le tourisme

Un succès peut en cacher un autre. La popularité d'un film ou d'une série télévisée entraîne parfois dans son sillage une belle réussite touristique, quand les fans ont envie de partir sur les traces de leurs héros. A l'occasion du 68^e festival de Cannes qui ouvre ce mercredi 13 mai, voici une sélection de ces fictions qui deviennent des aubaines pour le tourisme.

Game of Thrones, l'Européenne

"Winter is coming !". Si cette phrase ne vous dit rien, c'est que vous n'êtes pas encore tombé sous le charme de *Game of Thrones*. Diffusée depuis 2011, GOT, pour les intimes, est une série télévisée adaptée des romans de *fantasy* de George R.R. Martin. Pour tourner les images de ce monde imaginaire, les producteurs ont exploré l'Europe de l'Islande à l'Irlande du Nord, en passant par Malte, la Croatie, le Maroc ou encore l'Espagne. Et pour visiter ces lieux de tournage, les fans sont prêts à parcourir des kilomètres.

Face à cette nouvelle demande, les offices de tourisme s'adaptent, à l'image de celui d'Irlande qui propose des itinéraires incluant les lieux de tournage. Des offres payantes sont également proposées, notamment vers la Croatie avec Viator et vers l'Islande où plusieurs circuits existent (Iceland Travel, GraylineIceland, Nortours...).

Selon le site GoEuro, les réservations de transports pour Dubrovnik en Croatie, Port-Réal dans la série, ont ainsi augmenté de 8% à 16%, en fonction du mode de locomotion choisi. L'île de Malte, qui a servi de décor pour plusieurs épisodes de la saison 1, a aussi enregistré 26% de réservations d'avion en plus via le site.

Harry Potter, l'indémorable

Près de 20 ans après la sortie du premier tome d'*Harry Potter* de J.K. Rowling, l'engouement pour le sorcier aux lunettes cassées ne se dément pas. Depuis son ouverture en 2012 à Londres, le Warner Bros Studio Tour, qui est dédié aux coulisses des films tirés de la saga romanesque, attire d'ailleurs les foules. Les visiteurs viennent approcher de plus près des modèles de Dobby, l'elfe de maison, ou se prendre en photographie sur un balai de Quidditch. Plusieurs séjours thématiques proposent ainsi de partir sur les traces du héros.

L'office de tourisme de Grande-Bretagne recense sur son site les principaux lieux de tournage tels que la cathédrale de Durham en Angleterre, qui a servi de décor à l'école de magie de Poudlard ou les paysages de Glencoe, en Ecosse, où plusieurs scènes ont été filmées.

Souen-Leger, *L'Echo Touristique Magazine*, (2015)

Source : <https://www.lechotouristique.com/article/cinema-ces-fictions-qui-boostent-le-tourisme.74201>

Document 2: Sulle orme di Montalbano

Tra Scicli, Modica e Noto. Tra mare e Barocco. Alla scoperta della Sicilia immortalata nei libri di Camilleri e nella popolare serie televisiva che ne è scaturita

C'è chi lo visita per i siti archeologici e chi per la natura o per i pregevoli esempi di architettura barocca. Chi è alla ricerca dei luoghi dove Camilleri ha ambientato le avventure del Commissario Montalbano e chi desidera un mare pulito dove tuffarsi. Senza scordare chi ama perdersi nei piaceri dell'enogastronomia locale o delle numerose tradizioni popolari che si celebrano nel corso di tutto l'anno. Non mancano certo i motivi per visitare quell'angolo di Sicilia, posto tra le provincie di Siracusa e Ragusa, al cui centro si trovano le cittadine di Scicli, Noto e Modica.

Scicli, città-presepe Patrimonio UNESCO, è forse meno conosciuta di Noto e Modica ma, incastonata all'incrocio di tre valloni a pochi chilometri dal mare, conserva uno splendido centro storico, espressione del genio creativo dell'età tardo-barocca, frutto della ricostruzione settecentesca in seguito al terremoto del 1693 che rase al suolo l'intera città. Un piccolo gioiello incantato che lo



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca

scrittore Elio Vittorini, nel suo libro "Le città del mondo", dipinse come, forse, la più bella città del mondo. [...]

A pochi chilometri da Scicli si incontra Noto, un vero e proprio giardino di pietra fatto di chiese e palazzi nobiliari, capitelli e fregi, tra i quali è piacevole girare per scoprire il fascino del barocco siciliano, che qui prende il colore giallognolo della pietra utilizzata nelle costruzioni. [...]

La vicina Modica abbina, invece, ai meravigliosi monumenti del barocco siciliano i suoi celebri laboratori di cioccolato artigianale, famoso per essere prodotto con la ricetta originale azteca che lo rende granuloso e friabile. Tra le numerose chiese (c'è chi dice che siano almeno 100) vale la pena visitare almeno il duomo di San Giorgio, ritenuto il monumento simbolo dello stile architettonico barocco siciliano, e quello di San Pietro, le chiese del Carmine e di Santa Maria in Betlem e il pregevole esempio di architettura rupestre di San Nicolò inferiore. [...]

Giuseppe Ortolano, *La Repubblica*, 3 juin 2013

Document 3 : La colonne Vendôme

Mais M. Madinier, sur la plate-forme, montrait déjà les monuments. Jamais madame Fauconnier ni mademoiselle Remanjou ne voulurent sortir de l'escalier ; la pensée seule du pavé, en bas, leur tournait les sangs ; et elles se contentaient de risquer des coups d'œil par la petite porte. Madame Lerat, plus crâne, faisait le tour de l'étroite terrasse, en se collant contre le bronze du dôme. C'était tout de même rudement émouvant, quand on songeait qu'il aurait suffi de passer une jambe. Quelle culbute, sacré Dieu ! Les hommes, un peu pâles, regardaient la place. On se serait cru en l'air, séparé de tout. Non, décidément, ça vous faisait froid aux boyaux. M. Madinier, pourtant, recommandait de lever les yeux, de les diriger devant soi, très loin ; ça empêchait le vertige. Et il continuait à indiquer du doigt les Invalides, le Panthéon, Notre-Dame, la tour Saint-Jacques, les buttes Montmartre. Puis, madame Lorilleux eut l'idée de demander si l'on apercevait, sur le boulevard de la Chapelle, le marchand de vin où l'on allait manger, au « Moulin-d'Argent ». Alors, pendant dix minutes, on chercha, on se disputa même ; chacun plaçait le marchand de vin à un endroit. Paris, autour d'eux, étendait son immensité grise, aux lointains bleuâtres, ses vallées profondes, où roulait une houle de toitures ; toute la rive droite était dans l'ombre, sous un grand haillon de nuage cuivré ; et, du bord de ce nuage, frangé d'or, un large rayon coulait, qui allumait les milliers de vitres de la rive gauche d'un pétilllement d'étincelles, détachant en lumière ce coin de la ville sur un ciel très pur, lavé par l'orage.

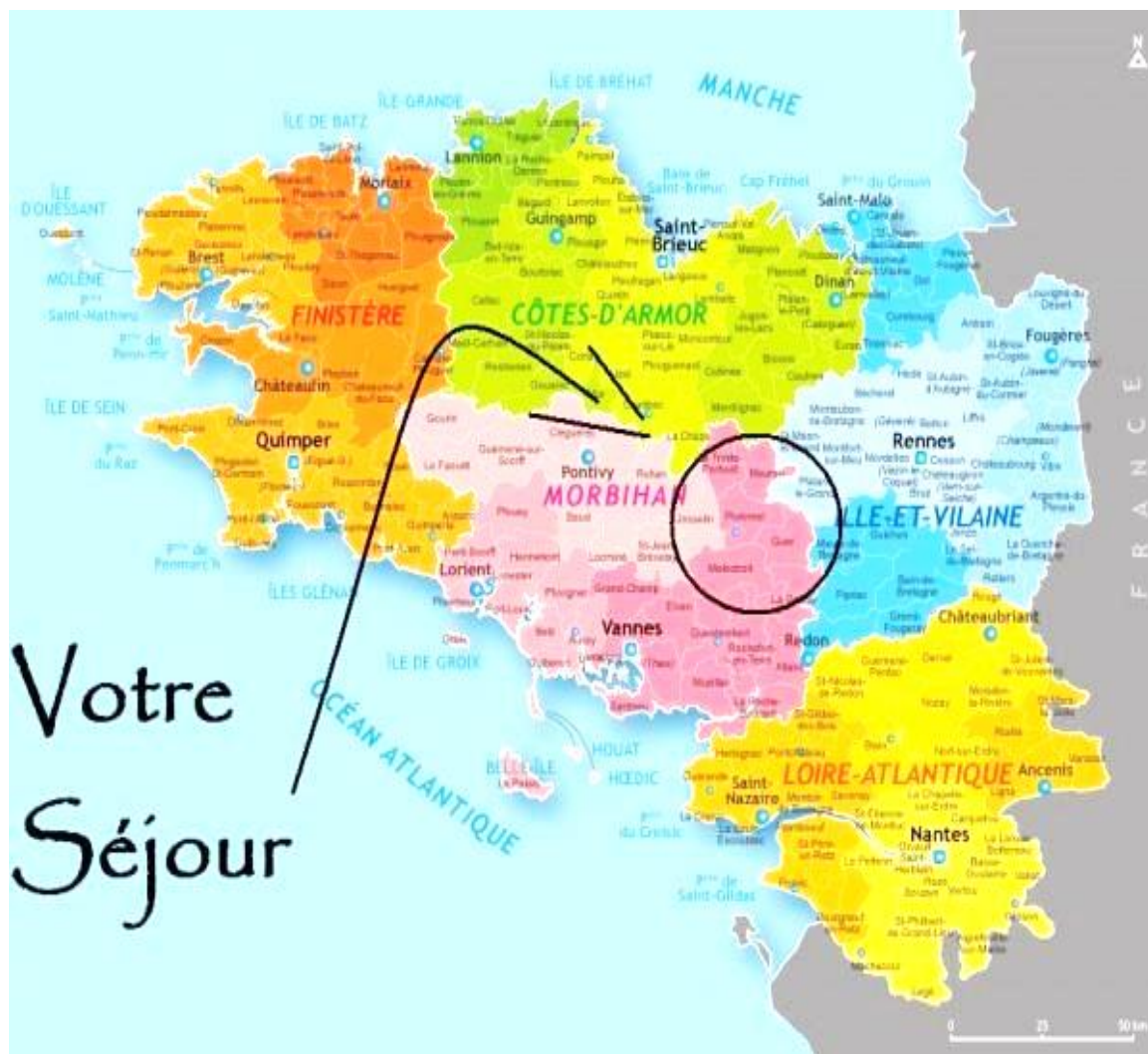
Emile Zola, *L'Assommoir*, 1877



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Document 4 : Circuit forêt de Brocéliande

Selon la légende, Merlin l'enchanteur, personnage avec le roi Arthur et Lancelot des chansons de geste du cycle Breton, est resté prisonnier dans la forêt de Brocéliande.



Le circuit en Brocéliande et ses mystères vont vous enchanter. Avec ses légendes, ses mythes, ses ambiances, ses galettes bretonnes, ses crêpes, son cidre, sa forêt énigmatique, ses atmosphères, ses étangs secrets...

Agence de voyage Bretagne Secrète

Source : <http://bretagnesecrete.unblog.fr/circuits-decouvertes-en-bretagne-2/circuit-broceliande/circuit-foret-de-broceliande/>



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

b) analisi di un testo

Dopo avere letto il testo rispondete alle domande e elaborate una riflessione personale sul tema proposto.

«Tarn tourisme» se lance dans la réalité virtuelle pour faire découvrir les atouts du département.

Près de 400 professionnels du tourisme se sont retrouvés à Cap Découverte¹ à l'occasion des quinzièmes rencontres tourisme & internet. Intervenants et prestataires ont témoigné de l'importance d'internet dans leur entreprise touristique. Tarn tourisme a présenté ses nouvelles armes de séduction.

Plus de 380 participants, hébergeurs, professionnels, privés et institutionnels, venus de tous les offices de tourisme du Tarn ont bénéficié des neuf ateliers thématiques proposés pour rester à la pointe des tendances et des besoins pour séduire, trouver, renseigner, fidéliser sa clientèle sur la toile. Comment écrire pour internet ? Comment faire sa vidéo ? Les intervenants et participants ont partagé les avancées de quinze ans de formations innovantes à l'initiative du comité du tourisme du Tarn. «Dans la plus pure tradition, Tarn tourisme accompagne les prestataires et les institutionnels concernés par le tourisme sur les technologies numériques, Internet et réseaux sociaux», souligne Paul Salvador, président du comité du tourisme du Tarn.

De l'importance d'internet dans les entreprises touristiques

Ils ont par ailleurs eu le plaisir de découvrir le nouveau numéro du Petit Espanté 2018 et surtout le nouvel outil de promotion... un casque de réalité virtuelle pour faire la promotion du Tarn ! Il a été présenté à bord d'une nacelle² de montgolfière prêtée par Laurent Pailhous de la société Atmosph'Air, pour plus de sensations. Ludique, immersif, sensationnel, ce système de survol du territoire connaît un développement sans commune mesure dans le secteur du tourisme.

Surfant sur la vague du numérique, Tarn tourisme profite de ce nouveau dispositif pour renforcer le pouvoir de séduction des 80 visites virtuelles 360°. Réalisées en 2014, ces visites se transforment aujourd'hui en un voyage virtuel en montgolfière, grâce au travail de la société de Clermont-Ferrand Kalkin. Effet garanti quand le visiteur une fois le casque positionné, prend place dans une montgolfière volant au-dessus des paysages tarnais ! Il entend même le son des brûleurs, peut sélectionner un lieu remarquable et admirer les détails de ces paysages comme dans la réalité.

Ce casque nouvelle génération vient renforcer les dispositifs de séduction de Tarn tourisme. Il sera proposé dans les salons grand public et professionnels, lors des opérations de séduction en mode «street marketing» mais également dans le nouvel espace de valorisation des destinations tarnaises à l'hôtel Reynès³ à Albi. [...]. Alors que le tourisme est l'intérêt numéro un des Français sur Facebook, le Tarn affirme donc une stratégie de communication plus offensive.

Anne-Marie Bourguignon, ToulÉco-Tarn, 6 février 2018

Source : <http://www.touleco-tarn.fr/Tarn-Tourisme-fete-ses-15-ans-de-rencontres-tourisme-internet.23818>

¹ pôle multiloisirs aménagé dans le département du Tarn.

² panier fixé sous un aérostat, où se tiennent les passagers.

³ dans cet hôtel se trouve un espace de promotion touristique utilisant les nouveaux dispositifs numériques.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Compréhension :

1. Qu'est-ce que l'événement «Tarn tourisme» ?
2. Quels sont les curiosités et les doutes des participants à «Tarn tourisme» ?
3. Quelle est la nouveauté technologique destinée à la promotion touristique présentée au cours de «Tarn tourisme» ?

Interprétation :

1. Comment le nouveau dispositif numérique vient-il renforcer les autres dispositifs de séduction de «Tarn tourisme» ?
2. «...le Tarn affirme donc une stratégie de communication plus offensive» : Etes-vous d'accord avec l'opinion finale du journaliste ? Justifiez votre réponse.

Réflexion personnelle :

Cet article montre que les technologies dans la promotion touristique répondent de plus en plus aux nouvelles exigences des clients. Proposez une réflexion personnelle sur ce thème, en faisant aussi référence à vos études et/ou à vos expériences (300 mots environ).

Durata massima della prova: 4 ore.

È consentito soltanto l'uso di dizionari monolingue.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.